

HOF direkt

top  
agrar

Hofladen  
des Jahres

2019

# Hofladen des Jahres

.....  
*Name des Hofladens*

.....  
*Name des Betreibers*

.....  
*Straße und Hausnummer*

.....  
*PLZ*

.....  
*Ort*

.....  
*Bundesland*

.....  
*Telefon*

.....  
*Mobil*

.....  
*E-Mail*

.....  
*Internetadresse*

## 1. Wo liegt in Ihrer Direktvermarktung der betriebliche Schwerpunkt?

*(Hoffleischerei, -bäckerei, Obst und Gemüse ...)*

.....

## 2. Ladengröße (m<sup>2</sup>) .....

## 3. Eröffnungsdatum .....

#### 4. Wie schätzen Sie Ihren Hofladen ein?

Ordnen Sie Ihren Hofladen im Vergleich zu anderen Hofläden ein. Wo liegen Ihre speziellen Stärken und Schwächen?

	Trifft voll und ganz zu	Trifft zu	Teils/teils	Trifft weniger zu	Trifft gar nicht zu
Wir überzeugen unsere Kunden durch eine kompetente Beratung und Bedienung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönliche Ansprache der Kunden steht bei uns hoch im Kurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Sortiment entspricht den Wünschen unserer Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uns ist es wichtig, dass möglichst viele Produkte aus eigener Erzeugung stammen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir legen großen Wert auf die Qualität unserer Produkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir setzen auf regionale und saisonale Produkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Hof ist attraktiv für unsere Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Laden bietet eine besondere Atmosphäre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbung und PR für unseren Hofladen sind für uns sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir sind wirtschaftlich erfolgreich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 5. Einrichtung und Warenpräsentation: Was zeichnet Ihren Hofladen aus?

*(Flexible Moduleinrichtung, selbst entworfene Möbel, Beleuchtung)*

.....

.....

#### 6. Richten Sie wechselnde Aktionsflächen in Ihrem Hofladen ein?

wöchentlich       monatlich       unregelmäßig       gar nicht

#### 7. Gibt es ein besonderes Merkmal?

*(Soziales Engagement, bauliche Besonderheiten, besondere technische oder energetische Maßnahmen)*

.....



## 8. Führen Sie regelmäßig Mitarbeiterschulungen durch?

nein  ja  Wenn ja, welche?

Verkaufstraining  Wie häufig? 1 x jährlich oder häufiger  unregelmäßig

Produktschulung  Wie häufig? 1 x jährlich oder häufiger  unregelmäßig

## 9. Zusatzangebote

Gastronomie (Hofcafé, Saisonrestaurant...) .....

Freizeitangebote, Kinderbelustigung (Spielscheune, Swin-Golf...) .....

Lernort Bauernhof .....

Sonstiges .....

## 10. Öffnungszeiten und Kunden

An wie vielen Tagen im Jahr haben Sie geöffnet? .....

Wie sind Ihre Öffnungszeiten? .....

Wie viele Kunden kommen pro Öffnungstag in Ihren Hofladen?

An verkaufsstarken Tagen? .....

An verkaufsschwachen Tagen? .....

Wie viele Ihrer Kunden sind Stammkunden? (in %) .....

## 11. Sortiment

Welche Produkte stammen aus eigener Erzeugung?

.....  
.....

Anzahl Artikel im Sortiment .....

Anteil eigenerzeugter Produkte (in % vom Sortiment) .....

Welche Bedientheken betreiben Sie? (Brot, Fleisch/Wurst, Käse, Obst und Gemüse)

.....

Umsatzanteil Non-Food-Produkte (in %) .....

Welche Zusatzsortimente führen Sie?

(Floristik, Dekoartikel, Küchenbedarf wie Spargelschäler.....)

.....



## 12. Mitarbeiter

Wie viele Mitarbeiter haben Sie? .....

davon Vollzeit ..... Teilzeit ..... Aushilfen .....

Wie viele Familien-Arbeitskräfte arbeiten mit? .....

## 13. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Umsatz 2018

bis 50 000     50 000 bis 100 000     100 000 bis 150 000   
150 000 bis 200 000     200 000 bis 300 000     400 000 bis 500 000   
mehr als 500 000

Umsatzentwicklung von 2015 bis 2018 in % (z. B. + 15 %)? .....

Gründe?  
.....  
.....

## 14. Marketingmaßnahmen: Womit machen Sie auf Ihren Hof aufmerksam?

Hofprospekt   
Flyer, Handzettel   
Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften   
Internet   
Newsletter  Wie oft? .....

Soziale Netzwerke  Welche? .....

Hoffest  Wie oft? .....

Berichte in Medien (Presse, Radio ... )  Wie oft? .....

Sonstige .....

## 15. Warum sollte Ihr Hofladen „Hofladen des Jahres“ werden?

(Was macht Ihren Hofladen einzigartig? Was sollte die Jury auf jeden Fall über Ihren Hofladen wissen?)

.....  
.....  
.....

Bitte bis zum 29. Juni 2019 einsenden an: HOF direkt-Redaktion, Postfach 49 29, 48028 Münster,  
per Fax (0 25 01) 80 18 36 oder unter [www.hofladendesjahres.de](http://www.hofladendesjahres.de).

