



# Hofladen des Jahres

.....  
Name des Hofladens

.....  
Name des Betreibers

.....  
Straße und Hausnummer

.....  
PLZ

.....  
Ort

.....  
Bundesland

.....  
Telefon

.....  
Mobil

.....  
E-Mail

.....  
Onlinepräsenz (Homepage, Facebook, Instagram usw.)

1. Ladengröße (m<sup>2</sup>) .....

2. Eröffnungsdatum .....

### 3. Sortiment

Welche Produkte stammen aus eigener Erzeugung? .....

Anzahl Artikel im Sortiment .....

Anteil eigenerzeugter Produkte (in % vom Sortiment) .....

Welche Bedientheken betreiben Sie? (Brot, Fleisch/Wurst, Käse, Obst und Gemüse) .....

Umsatzanteil Non-Food-Produkte (in %) .....

Welche Zusatzsortimente führen Sie?

(Floristik, Dekoartikel, Küchenbedarf wie Spargelschäler ...) .....

### 4. Wie schätzen Sie Ihren Hofladen ein?

Ordnen Sie Ihren Hofladen im Vergleich zu anderen Hofläden ein. Wo liegen Ihre speziellen Stärken und Schwächen?

	Trifft voll und ganz zu	Trifft zu	Teils, teils	Trifft weniger zu	Trifft gar nicht zu
Wir überzeugen unsere Kunden durch eine kompetente Beratung und Bedienung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönliche Ansprache der Kunden steht bei uns hoch im Kurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uns ist es wichtig, dass möglichst viele Produkte aus eigener Erzeugung stammen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir legen großen Wert auf die Qualität unserer Produkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir setzen auf regionale und saisonale Produkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Laden bietet eine besondere Atmosphäre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbung und PR für unseren Hofladen sind für uns sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir sind online aktiv und regelmäßig präsent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir sind wirtschaftlich erfolgreich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. Haben Sie in den letzten 5 Jahren größere Veränderungen in Ihrem Hofladen umgesetzt? (z. B. Umbau, Erweiterung, neue Einrichtung, Sortimentsanpassung, Umstellung auf Bio?) Schreiben Sie uns, was und wann Sie es verändert haben:** .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**6. Haben Sie in den vergangenen zwei Jahren zusätzliche Serviceangebote in Ihren Hofladen/Hofverkauf eingebunden – auch bedingt durch die Corona Pandemie?**

<input type="checkbox"/> Lieferservice	<input type="checkbox"/> Onlinevermarktung
<input type="checkbox"/> Selbstbedienung	<input type="checkbox"/> Drive-in
<input type="checkbox"/> Automat	<input type="checkbox"/> Sonstiges .....

**7. Setzen Sie in Ihrem Hofladen auf wechselnde Aktionsflächen, Aktionswochen, Zweitplatzierungen von Produkten?**

wöchentlich     monatlich     unregelmäßig     nie

**8. Führen Sie regelmäßig Mitarbeiterschulungen durch?**

<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> Wenn ja, welche?	
<input type="checkbox"/> Verkaufstraining	Wie häufig?	<input type="checkbox"/> 1 x jährlich oder häufiger	<input type="checkbox"/> unregelmäßig
<input type="checkbox"/> Produktschulung	Wie häufig?	<input type="checkbox"/> 1 x jährlich oder häufiger	<input type="checkbox"/> unregelmäßig

**9. Zusatzangebote**

Gastronomie (Hofcafé, Saisonrestaurant ...) .....

Freizeitangebote, Kinderangebote (Spielscheune, Swin-Golf ...) .....

Lernort Bauernhof .....

Hoffeste/Märkte am Hof .....

Sonstiges .....

**10. Öffnungszeiten und Kunden**

An wie vielen Tagen im Jahr haben Sie geöffnet? .....

Wie sind Ihre Öffnungszeiten? .....

Wie viele Kunden kommen pro Öffnungstag in Ihren Hofladen? .....

An verkaufsstarken Tagen? .....

An verkaufsschwachen Tagen? .....

Wie viele Ihrer Kunden sind Stammkunden? (in %) .....

**11. Mitarbeiter**

Wie viele Mitarbeiter haben Sie? .....

davon Vollzeit ..... Teilzeit ..... Aushilfen .....

Wie viele Familien-AK arbeiten mit? .....

## 12. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Umsatz 2020 in Euro

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> bis 50 000          | <input type="checkbox"/> 50 000 bis 100 000  |
| <input type="checkbox"/> 100 000 bis 150 000 | <input type="checkbox"/> 150 000 bis 200 000 |
| <input type="checkbox"/> 200 000 bis 300 000 | <input type="checkbox"/> 300 000 bis 400 000 |
| <input type="checkbox"/> 400 000 bis 500 000 | <input type="checkbox"/> mehr als 500 000    |

Umsatzentwicklung von 2018 bis 2020 in % (z. B. + 15 %)? .....

Gründe? .....

.....

.....

.....

## 13. Marketingmaßnahmen: Womit machen Sie auf Ihren Hof aufmerksam?

(Bitte ankreuzen)

- |  |                |                |
|--|----------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> Hofprospekt, Flyer, Handzettel          |                |                |
| <input type="checkbox"/> Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften |                |                |
| <input type="checkbox"/> Homepage                                |                |                |
| <input type="checkbox"/> Newsletter                              | Wie oft? ..... |                |
| <input type="checkbox"/> Soziale Netzwerke                       | Welche? .....  | Wie oft? ..... |
| <input type="checkbox"/> Hoffest                                 | Wie oft? ..... |                |
| <input type="checkbox"/> Berichte in Medien (Presse, Radio ...)  |                | Wie oft? ..... |
| <input type="checkbox"/> Sonstige .....                          |                |                |

## 14. Warum sollte Ihr Hofladen „Hofladen des Jahres“ werden?

(Was macht Ihren Hofladen einzigartig – die persönliche Ansprache, die besondere Atmosphäre, das ungewöhnliche Ambiente, soziales Engagement, ...? Was sollte die Jury auf jeden Fall über Ihren Hofladen wissen?) .....

.....

.....

.....

.....

.....

**Bitte bis zum 25. Juni 2021 einsenden an: HOFdirekt Redaktion, Postfach 49 29, 48028 Münster, per Fax (0 25 01) 801 83 60 oder unter [www.hofladendesjahres.de](http://www.hofladendesjahres.de).**

Unsere Premiumpartner:



Mit Unterstützung von:

